

Негосударственные поставки компонентов крови для переливания

Е.Б. Жибурт, Е.А. Ключева, М.Н. Губанова, А.В. Караваев, Е.А. Шестаков

Кафедра трансфузиологии и проблем переливания крови Института усовершенствования врачей Национального медико-хирургического центра имени Н.И. Пирогова, г. Москва

Введение

Координация вопросов здравоохранения находится в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации [7].

В Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности. В Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности [7].

К полномочиям органов государственной власти субъекта Российской Федерации в области охраны здоровья граждан относится «организация заготовки, переработки, хранения и обеспечения безопасности донорской крови и ее компонентов, организация безвозмездного обеспечения организаций здравоохранения, находящихся в ведении субъекта Российской Федерации, и муниципальных организаций здравоохранения донорской кровью и ее компонентами, а также обеспечения за плату иных организаций здравоохранения донорской кровью и ее компонентами». Во всех субъектах Российской Федерации есть центры, заготавливающие кровь. Избыток крови, невостребованный региональными клиниками, можно продавать федеральным и негосударственным организациям.

К полномочиям федеральных органов государственной власти в области охраны здоровья граждан относится «организация обеспечения донорской кровью и ее компонентами, федеральных организаций здравоохранения» [9].

Центры, заготавливающие кровь, есть в системе Минобороны России и ФМБА России. В системе Минздравсоцразвития России, МВД, Росавиации, а также РАМН и РАН самостоятельных центров крови нет. Соответственно, подведомственные этим органам клиники должны кровь закупать.

Заготовка, переработка, хранение и обеспечение безопасности донорской крови и ее компонентов отнесены к прерогативам государственных организаций [6].

В 2007 году появился новый вид медицинской деятельности – «Работы (услуги) по транспортировке донорской крови и ее компонентов» [10]. Тем самым было легализовано возможное участие негосударственных организаций и частных лиц в доставке крови в клиники [2].

Представляет интерес оценить практику поставок компонентов донорской крови негосударственными организациями – государственным заказчикам [5].

Материалы и методы

На сайте Казначейства России (<http://reestr.gk.roskazna.ru/index.php>) изучен Реестр государственных контрактов, заключенных по итогам размещения заказов в 2008 году и первой половине 2009 года.

Результаты

Установлено, что кровь по государственным заказам в указанный период поставляли пять негосударственных организаций: четыре общества с ограниченной ответственностью (ООО) - из Владимира, Москвы, Тольятти и Тулы, а также негосударственное учреждение здравоохранения (НУЗ) из Саратова (табл. 1).

Таблица 1

Закупки компонентов крови у негосударственных структур в 2008-2009 гг.

Поставщик	Заказчик						Всего
	МЗСР	РАМН	МВД	РАН	УДП	Росавиа	
НУЗ, Саратов	4	3		1	1	1	10
ООО, Тольятти	1	2					3
ООО, Владимир	1	0					1
ООО, Тула	1	1	1				3
ООО, Москва	0	1					1
Всего	6*	6*	1	1	1	1	

Примечание: * - одна организация покупала кровь у двух поставщиков

Государственными заказчиками выступили 16 учреждений здравоохранения, расположенные в Москве: учреждения Минздравсоцразвития России и РАМН – по 6, МВД России, Управления делами Президента Российской Федерации, Росавиации и РАН – по 1.

14 организаций закупали компоненты крови только у одного поставщика, еще две клиники – у двух поставщиков.

В течение полутора лет коммерческие компании реализовали московским клиникам компонентов крови на сумму более двухсот миллионов рублей (табл. 2), что приблизительно равно стоимости 2 % компонентов крови, заготовленных в стране и бюджету 3-5 станций переливания крови первой категории.

Таблица 2

Характеристики конкурсов на закупку компонентов крови у негосударственных структур в 2008-2009 гг.

Наименование	Кол-во конкурсов	Сумма	Среднее	Медиана	Минимум	Максимум	Ст. отклонение	Ст. ошибка
НУЗ (Саратов)	24	136148877	5672870	3252250	478764	15900000	5623530	1147898
ООО (Тольятти)	9	55934982,64	6214998	6500800	1800000	12993100	3695858	1231953
ООО (Москва)	5	3825624	765125	499686	398200	1214840	412537	184492
ООО (Тула)	4	3209168,8	489473	495507	466976	499900	15522	7761
ООО (Владимир)	4	1957890,2	489473	495507	466976	499900	15522	7761
Всего	46	201076542,64	4371229	1550000	249120,0	15900000	4911750	724198,0

Всего проведено 46 конкурсов. В среднем, в результате одного конкурса было закуплено компонентов крови на 4371 тыс. руб. (95 % доверительный интервал – 2913 – 5830 тыс. руб.; рис.).

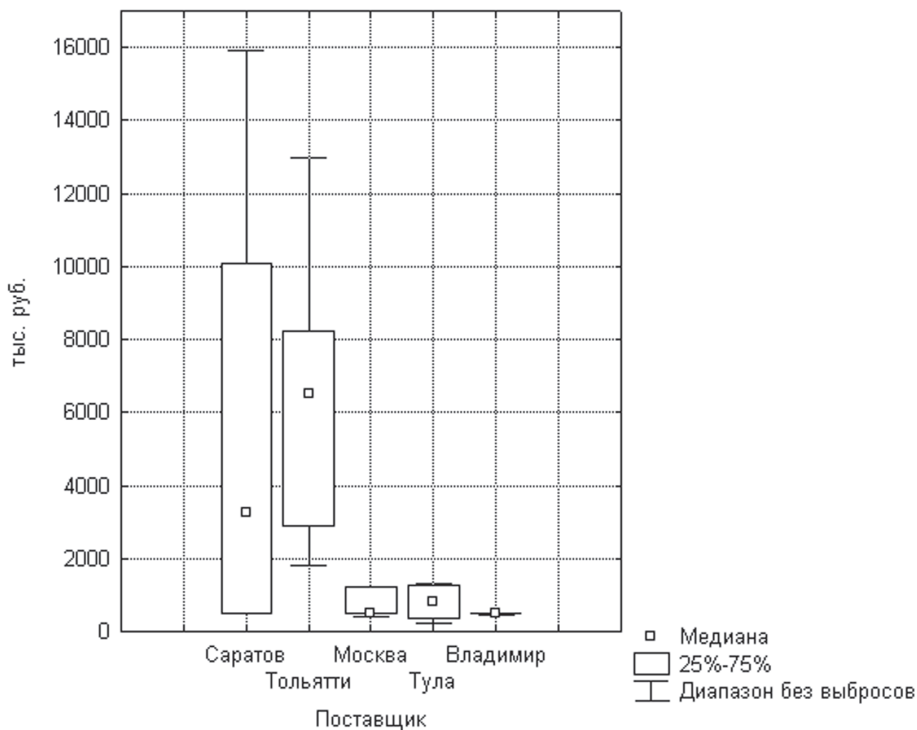


Рисунок. Цена конкурсных закупок компонентов крови у негосударственных поставщиков в 2008-2009 гг.

Обсуждение

Принято считать, что «На сегодняшний день в нашей стране не хватает донорской крови. Это связано с тем, что за последние десять лет число доноров сократилось с 4 до 1,8 млн человек. То есть на тысячу человек приходится 13 - 14 доноров при общепризнанной норме не менее 40. При этом более чем в половине субъектов РФ это соотношение достигает 7 - 9 доноров на тысячу человек. В связи с этим российские клиники обеспечены препаратами крови на 40% от нормы, а препаратами плазмы - на 10%. В значительной степени эту недостачу приходится покрывать приобретением препаратов крови и плазмы за рубежом» [8].

Но ведь страна неоднородна. Там, где много клиник – кровь нужна. Там, где клиник мало – кровь не востребована. В целом по России не выдается в клиники и списывается более 20 процентов эритроцитов. Очевидна потребность совершенствования логистики крови [1].

Рыночные механизмы продажи результатов труда организаций, заготавливающих кровь, позволяют создать избыток компонентов крови в регионе и продать этот избыток. При этом частные компании чрезвычайно локальны и основная территория страны не входит в сферу их деятельности. Поэтому справедливо говорить лишь о зачатках рынка компонентов крови в России.

Участие коммерческих компаний в поставках компонентов донорской крови позволило обеспечить эффективную работу федеральных клиник.

Участие коммерческих компаний в закупке компонентов донорской крови в региональных учреждениях позволило реализовать резервы рекрутирования доноров и производительности труда, повысить зарплату персонала [4].

Но есть и проблемы. Основные из них – проблема качества и контроля качества.

Очевидна цель бизнеса – получение прибыли [11].

Законом определено условие конкурсной закупки – низкая цена. При этом низкая себестоимость компонента крови может быть сопряжена с его низким качеством, что ведет к риску снижения эффективности и безопасности трансфузионной терапии.

Обычными требованиями к участникам конкурса являются:

- Обеспечение условий хранения и транспортировки в соответствии с утвержденными нормативными документами;
- Сопровождение каждой партии товара документами качества, соответствующими требованиям действующей нормативно-технической документации.

Действующими в России нормативами не определены допустимые колебания температуры трансфузионных сред при транспортировке [12], необходимость мониторинга температуры трансфузионных сред при транспортировке [3] и т.д.

Орган, выдавший лицензию на транспортировку крови, в субъекте Российской Федерации, не контролирует результат транспортировки крови в другом субъекте Российской Федерации.

Заключение

Российское законодательство предполагает продажу компонентов крови федеральным и негосударственным организациям здравоохранения.

На основе государственного заказа частными поставщиками продается около 2 % компонентов крови в стране.

Рыночные механизмы стимуляции труда организаций, заготавливающих кровь, позволяют создать избыток компонентов донорской крови в регионе и реализовать этот на коммерческих условиях.

Продажа компонентов крови коммерческими компаниями – работающий механизм обеспечения трансфузиологической помощи в федеральных клиниках.

Необходимо разработать и внедрить меры гарантии качества компонентов крови, поставляемых коммерческими компаниями.

Для этого необходимо стандартизовать:

- технические требования к крови и ее компонентам;
- порядок транспортировки крови и ее компонентов.

Благодарность

Авторы сердечно благодарят С.К. Сидорова за техническую помощь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жибурт Е.Б. Бенчмаркинг заготовки и переливания крови. Руководство для врачей.- М.: Издание Российской академии естественных наук, 2009.- 364 с.
2. Жибурт Е.Б. Эволюция лицензирования медицинской деятельности службы крови // Менеджер здравоохранения.- 2007.- №8.- С.46-50
3. Жибурт Е.Б., Алексеев В.Е., Сидоров С.К. Заготовка крови в выездных условиях: руководство для врачей. - М.: НПЦ "Интелфорум", 2005. - 176 с.

4. Жибурт Е.Б., Вергопуло А.А., Губанова М.Н., Копченко Т.Г. Индикаторы экономической эффективности центра крови// Менеджер здравоохранения.- 2009.- №3.- С. 31-40.
5. Жибурт Е.Б., Рейзман П.В., Калинин Л.Г. Особенности конкурсов на поставку компонентов донорской крови // Менеджер здравоохранения. - 2005. - N 11. - С. 33-36.
6. Закон Российской Федерации от 9 июня 1993 г. N 5142-1 "О донорстве крови и ее компонентов".
7. Конституция Российской Федерации
8. Лахматова В.В. Централизованные закупки оборудования в рамках программы по развитию службы крови. Бюджетные учреждения здравоохранения: бухгалтерский учет и налогообложение 2009;6:20-25.
9. Основы законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан от 22 июля 1993 года № 5487-1.
10. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2007 г. № 30 "Об утверждении Положения о лицензировании медицинской деятельности"
11. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2007. - 495 с.
12. Стандарты качества в службе крови / Под ред. Е.Б.Жибурта. - М.: НПЦ "Интелфорум", 2005. - 256 с.

PRIVATE SALES OF BLOOD COMPONENTS FOR TRANSFUSION

Zhiburt E.B., Klyueva E.A., Gubanova M.N., Karavaev A.V., Shestakov E.A.

During a year and a half business companies sold blood components to federal clinics for more than two hundreds millions roubles. It is approximately 2% of all Russian blood components cost. Market stimulates blood centers to collect more blood than local needs.

Key words: *blood, blood components, blood collection, sale*

Адрес для переписки

д.м.н., профессор, главный трансфузиолог Пироговского центра
Жибурт Евгений Борисович
Национальный медико-хирургический центр имени Н.И. Пирогова Росздрава
105203, Россия, г. Москва, ул. Нижняя Первомайская, д. 70
Тел (495) 464-5457, моб. 211-7951, факс 464-0354
e-mail: ezhiburt@yandex.ru